



IN THIS ISSUE

اخبار شرکت پروژه های اخیر
همکاران فیروزه در شهرهای دیگر
معرفی متریال تکنیکال آنچه در شماره بعد خواهید خواند



02

اخبار شرکت

تغییر محل دفتر، صرفاً یک جابه‌جایی فیزیکی برای کسب‌وکار نیست؛ بلکه بازتابی از رشد بلندپروازی و تعهد همیشگی به ارتقا است. با افتخار و هیجان یکی از تغییرات جذاب خود را اعلام می‌کنیم...

همکاران فیروزه در شهرهای دیگر

استان بوشهر با توجه به شرایط اقلیمی و آب و هوایی خاص از مناطق مهم و حساس در زمینه‌ی پروژه‌های دکوراتیو به‌خصوص میکروسمنت است...

04

پروژه‌های اخیر

ورود سازه‌های بتنی به معماری ایران فقط یک تحول فنی نبود؛ این اتفاق در واقع شروع یک نگاه تازه به ساختن بود. بتن فقط یک ماده‌ی اولیه‌ی ساختمان‌سازی نیست امکانی تازه است برای کشف فرم‌های جدید...

05

معرفی متربال

کارپیتون یا Stone Carpet کف‌پوشی مدرن و متمایز است که از ترکیب سنگ‌دانه‌های طبیعی در ابعاد ۲ تا ۸ میلی‌متر به شکل‌های گرد یا نوک تیز و رزین شفاف ساخته می‌شود...

07

تکنیکال

کارپیتون با قابلیت اجرا در یک یا دو لایه از نظر سهولت نصب در مقایسه با انواع کف‌پوش‌ها مزیت دارد...

08



نرسی طوفانیان

چرا گسترش فضای اداری، فصل تازه‌ای در مسیر برند فیروزه است؟

تغییر محل دفتر، تنها یک جابجایی فیزیکی برای یک کسب و کار نیست. بلکه بازتابی از رشد، بلندپروازی و تعهد همیشگی به ارتقا است. با افتخار و هیجان، ما در مجموعه فیروزه یکی از تغییرات جذاب خود را اعلام می‌کنیم:

انتقال و گسترش دفتر مرکزی به ساختمانی سه‌طبقه که اکنون شامل شوروم اختصاصی، فضای اداری سازمانی، و انباری استراتژیک برای ارسال سریع کالا به پروژه‌ها می‌باشد.

دفتر کار، صرفاً دیوار و سقف نیست. نمادی است از هویت برند، بازتابی از ارزش‌ها، آرزوها و فرهنگ یک مجموعه. با گسترش فضا و ورود به محیطی بزرگ‌تر و پویاتر، ما تنها نیازهای فیزیکی تیم فیروزه را برآورده نمی‌کنیم، بلکه تعهد خود را به رشد پایدار کیفیت و نگاه بلندمدت نشان می‌دهیم.

ساختمان جدید ما تجربه‌ای چندوجهی برای تمام کسانی که با فیروزه در ارتباط هستند خلق می‌کند. طبقه اول اکنون به یک شوروم خاص و طراحی‌شده اختصاص یافته است تا معماران، سازندگان، طراحان و مشتریان بتوانند به‌صورت حضوری با متریال‌ها، بافت‌ها و طرح‌های جدید ما آشنا شوند. این طبقه برای ما و مشتریان ما فقط یک شوروم نیست، بلکه تجلی قابل لمس داستان برند ماست.





طبقه اداری جایی است که تیم ما اکنون در آن با منابع بهتر زیرساخت‌های پیشرفته‌تر، و محیطی طراحی‌شده برای افزایش همکاری و بهره‌وری فعالیت می‌کند. و انبار جدید ما، با هدف پاسخ‌دهی سریع و به‌موقع به نیازهای پروژه‌ها، قدرت چابکی ما را چند برابر کرده است که این در صنعت ساخت و ساز امری حیاتی است.

قلب تپنده هر مجموعه، افراد آن هستند، همکارانی که همراهان چشم‌انداز، حاملان مأموریت برند، و نیروی محرکه روزانه فیروزه هستند. سرمایه‌گذاری در فضای کاری بزرگ‌تر و با طراحی بهتر مستقیماً بر روحیه، انرژی و خلاقیت این قلب تأثیر می‌گذارد. این کار به هر عضو تیم این پیام را می‌رساند: «ما به تو باور داریم. این فضا را برای تو ساخته‌ایم.»

یک محیط کاری وسیع و هدفمند، موجب افزایش ارتباطات تسهیل‌فرآیندها، و تقویت حس تعلق می‌شود. وقتی همکاران ما وارد دفتر جدید می‌شوند، وارد فضایی می‌شوند که ارزش کارشان را بازتاب می‌دهد و از رشد آن‌ها حمایت می‌کند. این انرژی، قابل انتقال است و در کار آن‌ها، تعاملاتشان با مشتریان، و خروجی خلاقانه‌شان دیده می‌شود.

از سوی دیگر، این فضا به ما امکان می‌دهد تا تیم خود را گسترش دهیم، استعدادهای جدید جذب کنیم، و جلسات مشترک با معماران، مجریان و شرکا را در محیطی برگزار کنیم که نشان‌دهنده سطح استانداردهای ماست.



FIROUZE

همکاران فیروزه در شهرهای دیگر



سهیلا استاد

نماینده گی فیروزه فام - بوشهر

استان بوشهر با فضای معماری بومی و جذاب فضایی مناسب برای ظهور خلاقیت است. یکی از این خلاقیت های نوظهور تاسیس استودیو مافه توسط خانم مهندس خدری ست. انتخاب عنوان مافه الهام گرفته از نام بومی یک ابزار در معماری سنتی بوشهر، نشانگر نوآوری این گروه در عرصه معماری است. یکی از اعضای این گروه سرکار خانم سرور خدری، متولد ۱۳۷۲ و فارغ التحصیل رشته ارتباطات تصویری از دانشگاه بوشهر است که پس از پایان تحصیلات، از طریق طراحی و ساخت اکسسوری های کوچک وارد بازار کار شدند و پس از مدتی به طراحی داخلی منزل علاقه مند شده و شروع به فعالیت جدی تر در این حوزه کردند.

پس از آشنایی با متریال میکروسمنت و در راستای یافتن متریالی با کیفیت بهتر با برند فیروزه آشنا شدند و پس از گذراندن دوره های تخصصی شناخت و اجرای میکروسمنت، از سال ۱۴۰۱ تا کنون به عنوان نماینده رسمی ما در استان بوشهر مشغول به کارند.

نام پروژه: کافه رستوران بوهو

شهر: بوشهر

متراژ تقریبی: ۱۳۰ متر مربع

پروژه کافه رستوران بوهو در ناحیه ساحلی شهر بوشهر یکی از پروژه های قابل ذکر تحت مدیریت خانم خدری است. انتخاب هوشمندانه متریال و بافت متناسب با حال و هوای منطقه ساحلی، باعث ایجاد حس و حالی آرام و صمیمی در این فضا شده است. ظرافت در اجرای میکروسمنت بخصوص در انحنای سقف ها که زیبایی و چشم نوازی اش، علی رغم تمام چالش های اجرا، قابل تحسین است نشان از جسارت و توانمندی این تیم دارد.



پروژه‌های اخیر



المیرا زارع

مرمت موزه بانک سامان

ورود سازه های بتنی به معماری ایران، فقط یک تحول فنی نبود؛ این اتفاق در واقع شروع یک نگاه تازه به ساختن بود. بتن نه تنها به عنوان یک مصالح، بلکه یک امکان تازه بود برای کشف فرم های جدید، برای عبور از محدودیت های مصالح سنتی و ساختن فضاهایی که می توانند حرفی نو بزنند.

تاثیر این سازه ها علاوه بر تغییر در ظاهر شهر ها؛ در ذهن معمارها هم تغییر ایجاد کرد. بتن، با ساختاری که پیش از آن تجربه نشده بود، راه را برای معماری مدرن باز کرد تا سازه ای مستحکم و جسورانه خلق کند. ساختاری که زیبایی را در صداقت ماده جستجو میکند و تجسم اراده ایست که از زیبایی معمول سر باز میزند.

اما با گذشت زمان این بناها هم دچار فرسودگی شدند. در برخورد این فرسودگی و زندگی کنونی تضادی شاعرانه نهفته است که روایتیست از انسان معاصر.

مرمت ابزار مناسبی برای حفظ این شاعرانگیست. مرمت تنها ساخت دوباره یک بنا نیست، بلکه روایت دوباره یک دوره از تاریخ و هویت معماری مدرن است.





مرمت در واقع یک نوع گفت و گو با گذشته است، گفت و گویی که اگر درست شنیده شود میتواند مسیر آینده معماری را روشن تر کند.

یکی از خاص ترین نمونه های این گفت و گو، مربوط می شود به کار معمار برجسته آقای مهندس فیروز فیروز که در تلاشند روحی دوباره به این بخش فراموش شده از تاریخ معماری ببخشند.

ایشان به عنوان معمار اصلی مرمت این سازه بتنی که پس از گذر سال ها، اکنون قرار است موزه بانک سامان باشد، نه تنها در تلاشند تا هویت اولیه بنا حفظ شود، بلکه به دنبال خلق یک فضای جدیدند که در آن تاریخ و مدرنیته به طور هماهنگ در کنار هم قرار گیرد.

در این مسیر گروه ما علاوه بر افتخار همکاری با جناب آقای فیروز فیروز در بخش های مختلف بازسازی این پروژه، افتخار بازگویی مجدد و حفظ هویت تاریخی یکی از اولین سازه های بتنی تهران را دارد.

مرمت قسمت های ترازو به عنوان یکی از جزئیات کلیدی این بنا و خلق فضاهای جدید، مسئولیتی است که برعهده تیم جسور فیروزه است.

این همکاری برای ما فرصت بی نظیری است تا در کنار یک ذهن خلاق و باتجربه با ارائه بهترین راهکارها در جهت حفظ اصالت اولیه و عملکرد مدرن و مناسب امروزی این بنا قدم بر داریم.





نیلوفر گرشاسبی

کارپیتون

کارپیتون یا Stone Carpet کفپوشی مدرن و متمایز است که از ترکیب سنگ‌دانه‌های طبیعی در ابعاد ۲ تا ۸ میلی‌متر به شکل های گرد یا نوک تیز و رزین شفاف ساخته می‌شود و به صورت یکپارچه و بدون درز با ضخامت ۸ الی ۲۵ میلی‌متر اجرا می‌گردد؛ در نتیجه سطحی یکنواخت ایجاد می‌کند که از نظر زیبایی‌شناسی و عملکردی، انتخابی هوشمندانه برای فضاهای داخلی و همین طور فضاهای باز مانند تراس، روف‌گاردن، حیاط یا کنار استخر به شمار می‌آید. سنگ‌دانه‌های به کار رفته در این کفپوش در رنگ ها و ابعاد متنوع عرضه می‌شوند که امکان شخصی‌سازی کفپوش را با توجه به نیازهای پروژه برآورده می‌کند. از سوی دیگر، یکی از ویژگی‌های مهم کارپیتون، خاصیت تراوایی آن است، به گونه‌ای که آب می‌تواند به راحتی از بافت متریال عبور کند و این موضوع، آن را برای محیط‌های خارجی که در معرض رطوبت هستند، به گزینه‌ای ایده‌آل تبدیل کرده است. مقاومت بالای آن در برابر فشار، سایش و شرایط مختلف جوی موجب شده تا این کفپوش در طول زمان عملکردی پایدار و قابل اعتماد داشته باشد.

همچنین، کارپیتون با سیستم‌های گرمایش از کف سازگار است در برابر تغییر رنگ ناشی از نور خورشید مقاوم بوده و قابلیت اجرا بر روی سطوح مختلف را دارد. تمامی این ویژگی‌ها در کنار هم کارپیتون را به انتخابی کاربردی و در عین حال زیبا برای فضاهای بیرونی و داخلی بدل می‌کند.





حمیدرضا هادی زاده

مزایای اجرا و نصب کارپیتون

همان‌طور که در معرفی متریال گفته شد کارپیتون به خاطر فرآیند نصب آسان و سریع خود شناخته شده است که نیاز به کارهای زیرساختی گسترده را کاهش می‌دهد. در این مقاله مزیت‌های فنی اجرای آن را مرور می‌کنیم:

۱. تعداد لایه های کمتر در اجرا: کارپیتون با قابلیت اجرا در یک یا دو لایه از نظر سهولت نصب در مقایسه با انواع کفپوش‌ها که ممکن است نیاز به چندین لایه یا تکنیک‌های پیچیده نصب داشته باشند، مزیت دارد.
۲. زمان خشک شدن سریع: رزینی که در کارپیتون‌ها استفاده می‌شود، نسبتاً سریع خشک شده و قابل استفاده است. این امر به اتمام سریع‌تر پروژه کمک می‌کند.

۳. حساسیت‌های اجرایی کمتر: اغلب کفپوش‌های رزینی نسبت به رطوبت فشار منفی حساس هستند و زیرسازی باید کاملاً خشک باشد، در حالی که کارپیتون با سطح نیمه‌خشک نیز قابل اجرا است.

۴. ابزارهای حداقلی مورد نیاز و کاهش هزینه‌های اجرا: فرآیند نصب به ابزارهای تخصصی کمتری نسبت به روش‌های سنتی نیاز دارد و به دلیل فرآیند نصب ساده، هزینه‌های اجرا می‌تواند به‌طور قابل توجهی کاهش یابد و این امر کارپیتون‌ها را به گزینه‌ای مقرون‌به‌صرفه برای طراحان و سازنده‌ها تبدیل می‌کند.

۵. ظاهر یکپارچه: عدم وجود درزها یا شکاف‌ها نه تنها جذابیت ظاهری را افزایش می‌دهد، بلکه احتمال رشد علف‌های هرز و مشکلات نگهداری را نیز کاهش می‌دهد.

۶. طول عمر بالا: نصب سریع به دوام کفپوش آسیب نمی‌زند و کارپیتون برای سال‌ها قابل استفاده و جذاب باقی می‌ماند.

این عوامل به جذابیت کلی کارپیتون‌ها کمک می‌کند و آن‌ها را به گزینه‌ای عالی برای کسانی که به دنبال یک کفپوش بدون دردسر و کارآمد هستند تبدیل می‌کند.





آنچه در شماره بعدی خواهید خواند...

ترازو (terrazzo) مفهومی که در نگاه اول شاید فنی به نظر برسد اما در واقع در دل آن فلسفه‌ای از تعادل، دقت و انتخاب هوشمندانه نهفته است. نمادی از توازن در فرایند های خلاقانه انتخاب متریال و طرافت در طراحی. در ادامه با لایه‌های پنهان این مفهوم بیشتر آشنا می‌شویم...

شرکت فیروزه فام پارس

تهران، بلوار مرزداران، خیابان نارون
کوچه سپهرششم، پلاک سه، واحد دو
کد پستی: ۱۴۶۳۸۴۸۹۵۳
تلفن همراه: ۰۹۰۲۰۹۰۶۳۴۵
تلفن: ۰۲۱ ۴۴۲۲۷۹۲۸
 www.firouze.co
 info@firouze.co
 [firouze_fam](https://www.instagram.com/firouze_fam)