



IN THIS ISSUE

سرمقاله | اخبار شرکت

همکاران فیروزه در شهرهای دیگر | پروژه های اخیر | مصاحبه

بستری برای توسعه | معرفی متریاال | تکنیکال



02

سرمقاله

این اولین شماره از دوماهانامه‌ی داخلی فیروزه است؛ فیروزه‌ای که از یک ایده به برندی معتبر بدل شده و حالا نامی شناخته شده در دنیای معماری و دکوراسیون است ...

03

اخبار شرکت

از رویدادهای اخیر فیروزه می‌توان به اضافه شدن خدمات نظافت و نگهداری کفپوش‌های دکوراتیو اشاره کرد ...

04

همکاران فیروزه در شهرهای دیگر

دفتر معماری رویکرد با بیش از هفت سال سابقه در طراحی و اجرای پروژه‌های معماری، با تکیه بر تیمی از متخصصان و طراحان خلاق همواره در مسیر ارتقای کیفیت خدمات خود گام برداشته است ...

05

پروژه‌های اخیر

کافه ساعدی‌نیا، شعبه‌ی ارگ، برای فیروزه پروژه‌ای برجسته است. اما فارغ از شهرت و نام آشنا بودن برند ساعدی‌نیا، یکی از مسائل مهم این پروژه چالش‌های حین اجرا بود ...

06

مصاحبه

تمرکز او بیشتر بر طراحی مفهومی و شماتیک بوده و تلاش کرده نگاهی تازه به مسائل طراحی داشته باشد و در حل مسئله‌ی هر پروژه ...

07

بستری برای توسعه

خانم توکلی طی سفری تفریحی که به ونکوور داشتند درگیر اجرای چند پروژه‌ی میکروسمنت شدند ...

08

معرفی متریبال

متریبال دکتون نه تنها جذابیت ظاهری دیوارها را افزایش می‌دهد بلکه به‌عنوان یک لایه محافظتی دوام و مقاومت در برابر سایش را تضمین می‌کند ...

تکیگان

زیرسازی میکروسمنت باید حداقل رطوبت را داشته باشد تا از چسبندگی مناسب میکروسمنت به آن اطمینان حاصل شود ...



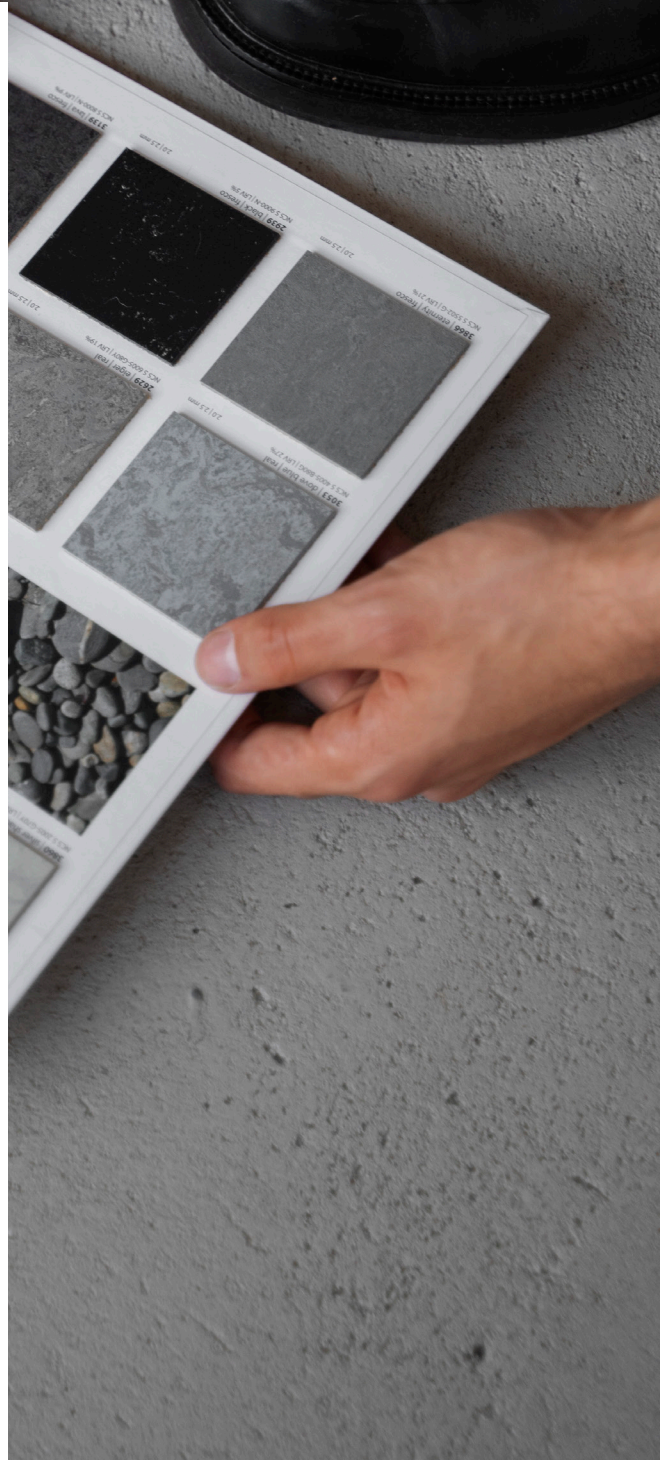
نرسی طوفانیان

این اولین شماره از دوماهنامه‌ی داخلی فیروزه است؛ فیروزه‌ای که از یک ایده به برندی معتبر بدل شده و حالا نامی شناخته‌شده در دنیای معماری و دکوراسیون است. امروز فیروزه، همچون جوانی پرشور و مستقل، روی پای خود ایستاده و با انگیزه‌ای پایان‌ناپذیر پیش می‌رود.

برای شخص من، نوشتن این سطور با ملغمه‌ای شیرین از احساس غرور و افتخار همراه است. فیروزه اکنون در جواب «چطوری؟» حرفی بیش از چند جمله و یک «خداروشکر» برای گفتن دارد. ماجراهای فیروزه در سیزده نقطه در داخل کشور و اجالتاً در یک نقطه خارج از کشور جریان دارد. تأییدیه‌ی استانداردهای اروپایی و گواهی ثبت اختراع ما در ایران و بزرگ‌تر شدن مداوم تیم فیروزه به ما انگیزه می‌دهد تا هر روز با ایده‌های جدید، به جلو گام برداریم.

هر صفحه از این ماهنامه، راوی داستان فیروزه است؛ برای خودم و برای تیم فیروزه و برای مخاطبان. این ماهنامه تنها یک رسانه یا ابزار ارتباطی نیست، بلکه صدای فیروزه است؛ پژواکی از تجربیات، دستاوردها و رشد ماهانه‌ای که با تلاش و تعهد تک‌تک اعضای تیم به دست آمده است.

امیدواریم این ماهنامه شما را نه تنها در جریان دستاوردهای فیروزه قرار دهد، بلکه منبع الهام و نقطه‌ای برای هم‌فکری و همراهی بیشتر در مسیر رشد برندهای ایرانی مثل ما باشد.



اخبار شرکت



مریم دولت‌آبادی

از رویدادهای اخیر فیروزه می‌توان به اضافه شدن خدمات نظافت و نگهداری کفپوش‌های دکوراتیو اشاره کرد.

ارائه‌ی خدمات نظافت کفپوش‌های چندساله به عنوان بخشی از خدمات پس از فروش نه تنها نشان‌دهنده‌ی تعهد و مسئولیت‌پذیری تیم فیروزه است، بلکه نقش به‌سزایی در ایجاد حس رضایت‌مندی در مشتریان و ارتباط ارزشمند و پایدار با آن‌ها دارد. انجام این خدمات به صورت حرفه‌ای و جامع می‌تواند تاثیر مثبتی بر تجربه‌ی مشتریان و رضایت آنان از کفپوش‌های دکوراتیو داشته باشد.

توجه ویژه به جزئیات در این مرحله، از جمله استفاده از تجهیزات و مواد تمیزکننده‌ی مناسب و تخصصی و به‌کارگیری نیروهای ماهر و مجرب، به بهبود خروجی کار از لحاظ ظاهری و دوام کفپوش‌های دکوراتیو کمک می‌کند.

لذا مفتخریم که با راه‌اندازی این سرویس گامی دیگر در جهت ایجاد حس رضایت و امنیت خاطر و پیشبرد خدمات دکوراتیو برداشته‌ایم.



همکاران فیروزه در شهرهای دیگر



سهیلا استناد

نمایندگی فیروزه فام - استان یزد

آرزو زارع

کارشناسی مهندسی معماری از دانشگاه گیلان متولد ۱۳۷۰

پاشا قمی

کارشناسی مهندسی کامپیوتر از دانشگاه یزد

متولد ۱۳۶۶

دفتر معماری رویکرد با بیش از هفت سال سابقه در طراحی و اجرای پروژه‌های معماری، با تکیه بر تیمی از متخصصان و طراحان خلاق همواره در مسیر ارتقای کیفیت خدمات خود گام برداشته است.

رویگرد از اسفندماه ۱۴۰۲، به‌عنوان نماینده انحصاری برند فیروزه فام در استان یزد فعالیت می‌کند؛ همکاری‌ای که پس از آشنایی با استانداردهای برتر این برند، در یکی از پروژه‌های مشترک شکل گرفت.

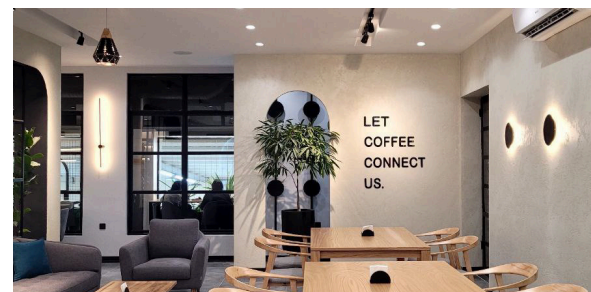
این مجموعه با ارائه محصولات فیروزه فام، امکان بهره‌مندی طراحان و معماران استان یزد را، از نوآوری‌ها و کیفیت بالا متریبال فراهم ساخته است.

نام پروژه: کافه‌ی حس آبی

شهر: یزد

متراژ تقریبی: ۱۸۰ متر مربع

کافه‌ی حس آبی فضایی آرام و دل‌نشین با طراحی مینیمال دارد که تمرکز آن بر ایجاد حس سادگی و اصالت است. در این کافه از ترکیب رنگ آبی و میکروسمنت برای ایجاد حس خلوص و آرامش بهره گرفته شده است. دیوارها، قسمت بار و پله‌ی ورودی با پوشش میکروسمنت، ظاهری یکپارچه و مدرن به فضا بخشیده‌اند که نه تنها جلوه‌ای ظریف به دکور می‌بخشد، که بافتی طبیعی و جذاب دارد. رنگ آبی در قسمت‌های مختلف دکوراسیون تجلی حس آرامش‌بخش دریا و آسمان در فضاست و برای مشتریان فرصتی فراهم می‌کند که از مشغله‌ی روزمره بگریزند و لحظاتی ناب و آرامش‌بخش تجربه کنند.





کافه ساعدی‌نیا مجتمع ارگ - آبان ۱۴۰۲

کافه ساعدی‌نیا، شعبه‌ی ارگ، برای فیروزه پروژه‌های برجسته است. اما فارغ از شهرت و نام آشنا بودن برند ساعدی‌نیا، یکی از مسائل مهم این پروژه چالش‌های حین اجرا بود.

اولین دشواری این پروژه محدودیت زمانی قابل توجهی بود که هنرمندان تیم اجرای فیروزه با آن روبه‌رو بودند، زیرا اغلب پروژه‌های این‌چنینی که در مجتمع‌های تجاری بزرگ اجرا می‌شوند هم از نظر تاریخ بازگشایی و افتتاحیه، و هم از نظر ساعات کاری مجاز در مجموعه‌های تجاری اهمیت دارند.

موضوع بعدی چالش‌های فنی در اجرا بود؛ برای مثال وجود قفسه‌های ام‌دی‌اف در مترژی حدود 120 متر مربع ظرافت و دقت زیادی در اجرا می‌طلبند، به‌خصوص که کارفرمای محترم، جناب محمد ساعدی‌نیا، اصرار داشتند این شعبه از نظر بافت و رنگ و ظاهر دقیقاً مشابه شعبه‌ی قم باشد.

اما تیم پرتلاش فیروزه مفتخر است که علی‌رغم تمام مشکلات با مدیریت حرفه‌ای و کنترل شرایط توانست در نهایت ظرافت و زیبایی این پروژه را به‌موقع و دقیقاً طبق انتظار و همراه با جلب رضایت کارفرما تحویل دهد.



مصاحبه



مصاحبه با سرکار خانم مهندس آلاله سخایی فر
طراح و مجری پروژه‌ی دفتر جدید مجموعه‌ی جاباما

آلاله سخایی فر متولد ۱۳۶۷ در تهران، فارغ‌التحصیل کارشناسی معماری از دانشگاه آزاد تهران مرکز و کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد تهران جنوب است و در چند دوره از مسابقه‌ی معماری میرمیران جوایز متعددی کسب کرده است. او پس از تجربه‌ی کار در دفاتر مختلف، در سال ۹۵ آتلیه‌ی معماری «بتا استودیو» را تأسیس کرد و طی این سال‌ها با جذب طراحان بااستعداد و معماران باتجربه به طراحی مجموعه‌های مسکونی، تجاری- اداری، ویلا و همچنین طراحی داخلی و بازسازی از مقیاس بزرگ تا طراحی مبلمان پرداخته است.

تمرکز او بیشتر بر طراحی مفهومی و شماتیک بوده و تلاش کرده نگاهی تازه به مسائل طراحی داشته باشد و در حل مسئله‌ی هر پروژه با روش‌های دقیق تحلیل و تفکر نوآورانه و کارآمد رویکردی پیش گیرد تا افراد بتوانند ارتباط بهتری با فضا برقرار کنند. از جمله پروژه‌های او می‌توان به طراحی داخلی شرکت جاباما، ساختمان اداری از کی، برج مسکونی جام الهیه و... اشاره کرد.



خانم مهندس چه شد میکروسمنت را برای پروژه‌ی جاباما انتخاب کردید؟

در این پروژه، غیر از خود طراحی، داستان طراحی نیز برای ما مهم بود. ما با توجه به این‌که سراغ معماری جنوب ایران رفته بودیم، بافت سیمانی و سبک خانه‌های جنوب دستانمان را برای اجرای میکروسمنت باز می‌گذاشت. ضمن اینکه متریاال مورد استفاده در فضای کار با ۲۰۰ کارمند نباید آسیب‌پذیر باشد. اتفاقات فضای اداری شوخی‌بردار نیست و نمی‌شود فقط از چیزی مثل رنگ استفاده کنیم. در همین پروژه، وقتی دو روز پس از افتتاحیه به دفتر مراجعه کردم دیدم موکت‌های کف تنها با گذشت دو یا سه روز کثیف شده‌اند. بعضی افراد موقع ایستادن پای خود را به دیوار تکیه می‌دهند، یا برخی موقع صحبت خودکار یا وسیله‌ای را به دیوار می‌کشند و همین‌ها باعث می‌شود رنگ زود از قیافه بیفتد اما متریاال میکروسمنت هنوز خیلی خوب و سالم و تمیز باقی مانده. صرفاً قسمت سکوها مقداری کثیف شده که هنوز کسی تمیز نکرده است. البته ما می‌دانیم با محلول مخصوص می‌توان سطح را تا حد قابل توجهی تمیز کرد.

دوست دارید چه چیزی به تجربه‌ای که با ما داشتید اضافه کنید؟

مشکلی که همیشه معماران با کارفرما دارند این است که نمی‌توانند تصور کنند بافت و طرحی که سفارش می‌دهند روی دیوار به چه شکل می‌شود. پیشنهاد میکنم علاوه بر نمونه‌ی روی تخته وقتی بافت و طرح تهیه می‌شود، یک نمونه‌ی بزرگ روی دیوار واقعی داشته باشید. با این‌که شما نمونه‌های بزرگ و خوبی در شوروم دارید ولی دیدن یک نمونه‌ی اجراشده روی دیوار برای تصمیم‌گیری و دید درست کارفرما بسیار کمک‌کننده‌ست. این موضوع قابل تعمیم به این است که ما سمپل‌های کوچک را ابتدا در محل پروژه به کارفرما نشان بدهیم، بعد رنگ تاییدشده را اعمال کنیم و سپس یک نمونه‌ی بزرگ اجرا کنیم.

چیزی که در نهایت تحویل گرفتید با چیزی که به عنوان معمار هنگام سفارش در ذهنتان بود چقدر شبیه و نزدیک بود؟
خوشبختانه خیلی شبیه و نزدیک بود.

ولی بیشتر می‌خواهیم روی اختلاف‌ها و جاهایی که نیاز به تغییر دارد تمرکز کنیم. من واقعاً انتظارم از کار همین بود. اگر بخوایم به موضوعی که نیازمند بهبود است اشاره کنم، فرآیند لکه‌گیری و خروجی دوباره کاری‌هاست. می‌دانم که دوباره کاری و لکه‌گیری علی‌الخصوص در یک پروژه بزرگ اجتناب‌ناپذیر است، ولی باید فکری به حال فرآیند اجرا و بهبود ظاهری‌اش کرد. البته کار شما جوری‌ست که باید به عنوان آخرین پیمانکار حضور پیدا کنید.

بستری برای توسعه

مصاحبه با سرکار خانم نیلوفر توکلی



خانم نیلوفر توکلی از اولین مجری‌های میکروسمنت و پوشش‌های دکوراتیو و هنری در استان اصفهان است که از سال ۱۴۰۰ تاکنون خانواده بزرگ فیروزه افتخار حضور ایشان را داشته است. خانم توکلی طی سفری تفریحی که به ونکوور داشتند درگیر اجرای چند پروژه‌ی میکروسمنت شدند.

از اصفهان تا ونکوور

چطور شد که این پروژه شروع شد؟ از چه طریقی آشنا شدید؟

کار از طرف یکی از دوستان بود که صفحه‌ی کاری من را دنبال می‌کردند و در ابتدا تصمیم داشتند خانه را کاغذ دیواری کنند، ولی گفتند حالا که شما هستید و ما کار شما را دوست داریم، لطفاً برآورد کنید و در صورت امکان برای ما اجرا کنید و این‌طوری پروژه اجرا شد.

این اولین تجربه‌ی شما در کشور کانادا بود؟

بله من قبلاً هیچ بررسی یا تجربه‌ای در کشور کانادا نداشتم.

چالش‌های اجرا چه بود؟ از تهیه متریال تا شرایط آب و هوایی...

یکی از چالش‌ها آب و هوا و بارندگی شدید این‌جاست، طوری که گاهی سه روز پیوسته باران می‌بارد، برای مثال این مسئله سبب می‌شود نتوان برای نما میکروسمنت اجرا کرد، البته آن‌جا در بازار محلی متریالی وجود دارد که شبیه به نرمه سیمان ماست، البته از میکروسمنت زبرتر است، ولی بافت ایسلا را روی نما ارائه می‌دهد و البته از میکروسمنت ارزان‌تر است. اما غیر از این مسئله تا حدی در تهیه‌ی متریال نیز محدودیت وجود دارد، و در اجرای پروژه هم محدودیت زمانی زیادی هست. زیرا هزینه‌ی اجاره‌ها بسیار بالاست و همه تمایل دارند که کار سریع انجام شود و برآورد قیمت بسیار مهم است.

زمان پروژه چقدر بود؟

پروژه در چهار روز تموم شد، البته می‌شد در زمان کمتری هم انجامش داد اما من چون بازار تهیه متریال را نمی‌شناختم کمی بیشتر طول کشید. البته در ابتدا یک دیوار بود بعد دیوار دیگر و شومینه هم به پروژه اضافه شدند.

تیم برای اجرا داشتید یا کل کار را خودتان انجام دادید؟

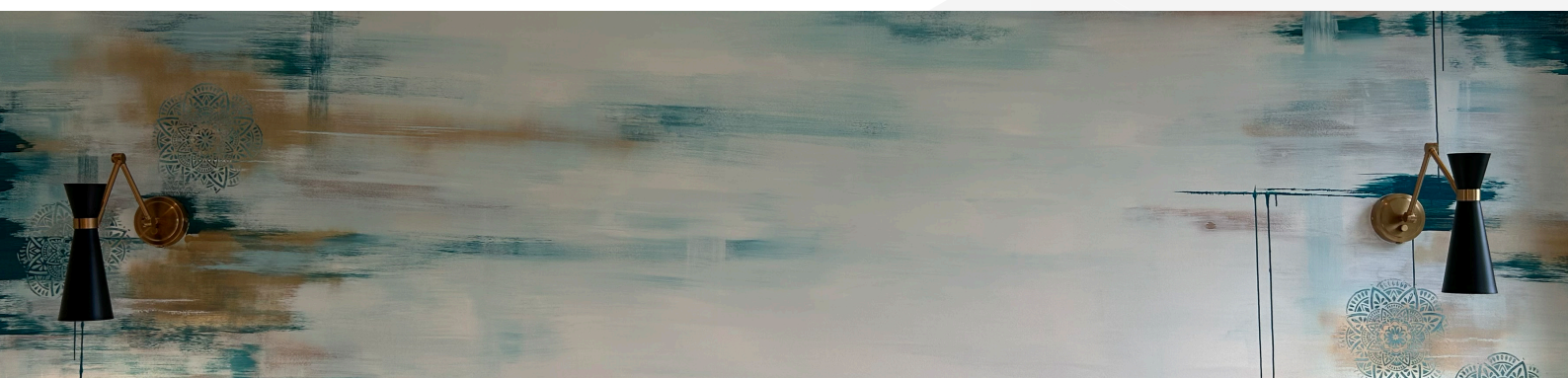
نه تمام کار از تهیه متریال تا اجرا را خودم انجام دادم.

بازارکار کانادا چطور بود؟ پتانسیل برای این قبیل فعالیت‌ها در آن‌جا وجود دارد؟

در ونکوور خیلی کم از میکروسمنت استفاده می‌شود، در بعضی خانه‌ها یا دفاتر در حد یک دیوار با شومینه؛ و البته طرح‌های بسیار ساده‌ی مینیمال، اما درکل پتانسیل برای فعالیت وجود دارد.

اجرا در نهایت موفقیت‌آمیز بود؟ چه برای شما، چه برای کارفرما؟

خودم مجموعاً راضی بودم. با وجود چالش‌هایی که داشت در نهایت مطلوب بود. کارفرمام به حدی راضی بود که مسبب اجرای پروژه‌ای دیگر در تورنتو شد و خواستند که تا زمانی که در کانادا هستم برایشان آن پروژه را نیز اجرا کنم.





نیلوفرگرشاسبی

دکتون

دکتون از گروه متریال رزینی و مناسب برای پوشش های دیواری، از ترکیب سنگ ریزه های متنوع و رنگی با رزین پایه آب شفاف است. این محصول با ایجاد یک ظاهر زیبا، خاص و بادوام، به یک انتخاب محبوب برای کاربردهای دیوار داخلی و نمای خارجی تبدیل شده است.

اجزای تشکیل دهنده دکتون سنگ دانه های رنگی و طبیعی ریزی هستند که مطابق با هر سلیقه ترکیب و اجرا هستند و از این حیث دکتون کاملا قابل طراحی و شخصی سازی است که ظاهری منحصر به فرد و چشم نواز بسته به طراحی فضا ارائه می کند.

متریال دکتون نه تنها جذابیت ظاهری دیوارها را افزایش می دهد بلکه به عنوان یک لایه محافظتی دوام و مقاومت در برابر سایش را تضمین می کند. این مقاومت بارها و بارها توسط تیم تحقیق و توسعه فیروزه مورد بررسی و آزمون قرار گرفته است. لذا ما با اطمینان متریال دکتون را به عنوان پوششی مقاوم و مستحکم به مشتریان توصیه می کنیم.

تکنیکال



حمیدرضا هادی زاده

میکروسمنت پوششی با قابلیت های منحصر به فرد برای استفاده در کف و دیوار و سقف و نماست که به دلیل ویژگی های متفاوت مثل زیبایی، دوام، وزن کم، تنوع طرح، بافت و رنگ، ضد آب بودن و چسبندگی به سطوح زیرسازی مختلف مورد توجه قرار گرفته است. یکی از نکات مهم که حین اجرای میکروسمنت باید در نظر داشت، میزان رطوبت زیرسازی آن است. زیرسازی میکروسمنت باید حداقل رطوبت را داشته باشد تا از چسبندگی مناسب میکروسمنت به آن اطمینان حاصل شود و از مشکلاتی مثل تغییر رنگ، ترک، مشخص شدن سایه های بندهای زیرسازی سرامیک و موزاییک و سنگ، یا تپله کردن جلوگیری گردد. میزان رطوبت ایده آل برای زیرسازی میکروسمنت بسته به نوع متریال و شرایط محیطی متغیر است. ضروریست که میزان رطوبت زیرسازی میکروسمنت پیش از اجرای آن با دستگاه استاندارد رطوبت سنج اندازه گیری شود.

به طور کلی رطوبت ایده آل برای زیرسازی هایی مثل سیمان، بتن یا موزاییک ملاتی زیر ۱۵ درصد و برای زیرسازی هایی از قبیل گچ و سرامیک های چسبی زیر ۱۰ درصد است. اگر میزان رطوبت زیرسازی بالا باشد، بایستی از تکنیک های خشک کردن متفاوت مثل رطوبت گیری محیط و سطح و یا استفاده از گرمایش استفاده کرد.

زیرسازی مناسب و با رطوبت ایده آل، نه تنها به ایجاد و حفظ ظاهر زیبای میکروسمنت کمک می کند، بلکه عملکرد فوق العاده آن مثل دوام و طول عمر بالای میکروسمنت را تضمین می کند.

در مقاله ی بعدی به تأثیر شرایط محیطی اجرای میکروسمنت مثل دما و رطوبت محیط بر خواص میکروسمنت خواهیم پرداخت.





آنچه در شماره بعدی خواهید خواند ...

حضور فیروزه در عمان، با تمرکز بر پوشش های نوآورانه در کنار ارائه میکروسمنت به عنوان محصولی شاخص و پرترفدار با همکاری گروه راوی به عنوان پلی میان نوآوری و هنر، تجربه ای چشم نواز از معماری و طراحی داخلی را به ارمغان می آورد. در شماره ی آینده ی دوهفته نامه ی فیروزه، به طور مفصل به فعالیت های فیروزه در عمان خواهیم پرداخت.

شرکت فیروزه فام پارس

تهران، گیشا، بلوچستان
کوچه پنجم، پلاک سه، واحد یک
کد پستی: ۱۴۴۴۹۶۳۷۶۱
تلفن همراه: ۰۹۰۲۰۹۰۶۳۴۵
تلفن: ۰۲۱ ۸۶۱۱۲۸۱۰

 www.firouze.co
 info@firouze.co
 [firouze.com](https://www.firouze.com)